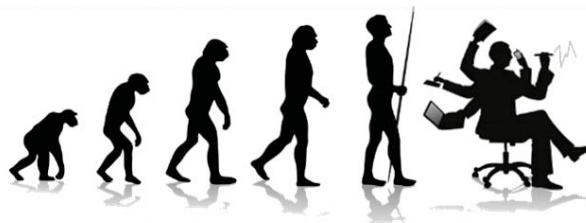


ACTAS

XXV JORNADAS UNIVERSITARIAS DE TECNOLOGÍA EDUCATIVA



AULAS Y TECNOLOGÍA
EDUCATIVA
EN EVOLUCIÓN



ACTAS

XXV Jornadas Universitarias de Tecnología Educativa

JUTE 2017

Aulas y Tecnología Educativa en evolución

Burgos, 21, 22 y 23 de junio de 2017

Editores:

Víctor Abella García
Vanesa Ausín Villaverde
Vanesa Delgado Benito

Ilustración: Sara María Gutiérrez Pérez

ISBN: 978-84-697-4975-3

JUTEBURGOS

XXV JORNADAS UNIVERSITARIAS DE TECNOLOGÍA EDUCATIVA

ORGANIZADOR



COLABORADORES INSTITUCIONALES



UBUCEV
Centro de Enseñanza Virtual
de la Universidad de Burgos



UNIVERSIDAD
DE BURGOS



UNIVERSIDAD DE BURGOS
FACULTAD DE EDUCACIÓN



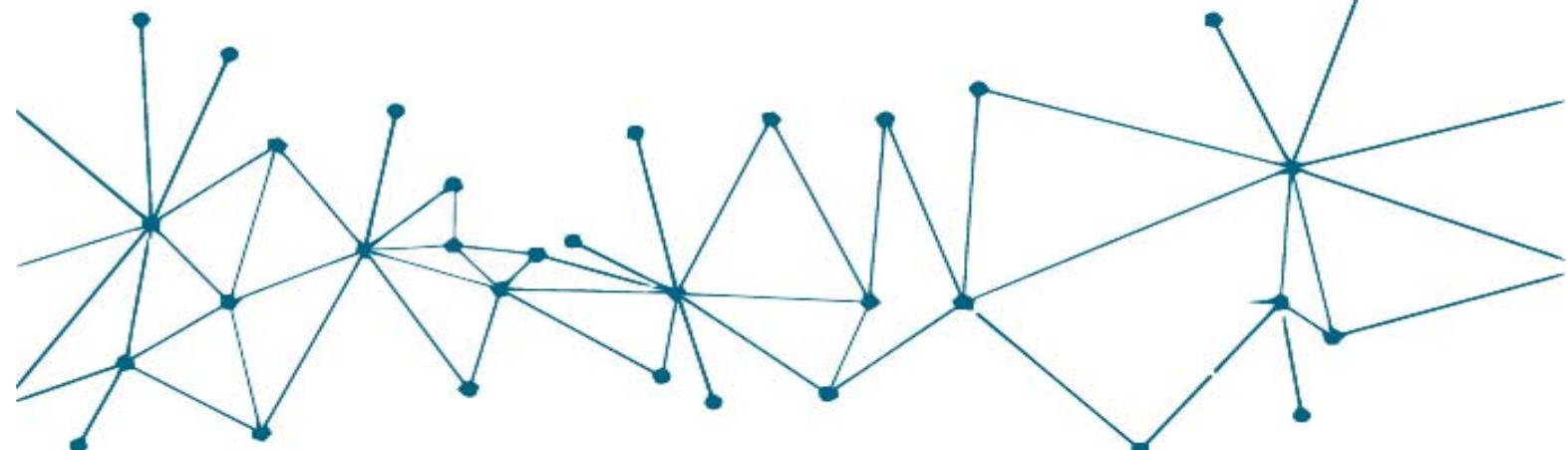
UNIVERSIDAD DE BURGOS
Dpto. Ciencias de la Educación



UNIVERSIDAD DE BURGOS
Dpto. Didácticas específicas



EMPRESAS COLABORADORAS





LA IDENTIDAD DIGITAL DEL PROFESORADO: UNA EXPERIENCIA DE REPUTACIÓN EN EL AULA

La identidad digital: Recursos y experiencias

Camino López García

Departamento de Psicología y Educación.

Universidad Oberta de Catalunya

Email de contacto: clopezgarcia2@uoc.edu

Resumen:

La educación presencial ya no está desvinculada de la vida virtual. Los estudiantes de hoy en día, pertenecientes a esta nueva generación llamada los Centennials o Generación Z, conciben Internet como un medio imprescindible para acceder a la información.

En este contexto, cuando el profesor entra en el aula no le acompaña tan solo su maletín de trabajo, sino su Identidad Digital. En anteriores generaciones no era tan importante si un profesor tenía o no una actividad en red. Hoy día, los alumnos valoran la calidad y la credibilidad del profesor a través del tipo de Huella Digital que éste posee y, en consecuencia, de su Reputación Online. Como profesor, conseguir el respeto de los alumnos ahora puede ser más difícil que nunca.

En esta comunicación se presenta una experiencia que se ha llevado a cabo en 5 aulas de un centro educativo, en los niveles de 4º de ESO y 1º y 2º de Bachillerato. Los alumnos participantes han sido un total de 138.

Esta experiencia se ha convertido en una buena práctica de aula ya que se ha conseguido a través de ella que el alumnado tome en consideración al profesor y comprenda el impacto que tiene su actividad en Red en los demás y en su vida profesional futura.



Palabras Claves:

Identidad Digital, Reputación Online, Huella Digital, profesorado, Centennials.

1. Introducción/justificación

La educación de hoy en día está cambiando a través de una triple vertiente: por un lado, la integración de las TIC en el aula se está afianzando (Dabbagh & Reo, 2011; Conole, 2010; Bustos & Coll, 2010), por otro lado el enfoque hacia las metodologías activas (López García, 2016) y por último, pero no menos importante, la actitud de las nuevas generaciones digitales (Lluna & Pedreira, 2017).

En esta comunicación se presenta una experiencia docente real, llevaba a cabo en un contexto específico. La muestra de estudiantes que participaron en esta experiencia fue de un total de 138: 53 de 1º y 2º de Bachillerato y 85 de 4º de la ESO. La asignatura a través de la cual se llevó a cabo esta experiencia fue la de TIC.

El contenido a desarrollar en esta experiencia de aula fue tomado en común para dichos niveles educativos, ya que sus programas educativos lo compartían: Identidad Digital, Sociedad de la Información, Redes Sociales y Búsqueda Eficaz de Información en Red. A pesar de tener un libro de texto con todo el contenido redactada, se decidió crear una dinámica que favoreciese la experimentación directa y real del mismo por parte de los alumnos de todas estas unidades temáticas.

A continuación, se muestra tanto el objetivo que se deseaba obtener con dicha experiencia así como el diseño de la misma.

2. Objetivos/hipótesis

El objetivo de esta experiencia se centraba en conseguir que los alumnos comprendieran que la Identidad Digital de una persona, así como su actividad en red (Huella Digital) repercute directamente en cómo esta es vista en el mundo no virtual (Reputación), siendo parte fundamental de quién acaba siendo esa persona (Marca Personal) a nivel profesional (Dans, 2012).

Este objetivo contaba con una serie de objetivos específicos:

- Comprender la relevancia de la Identidad Digital propia y ajena en la vida no virtual.
- Analizar de forma objetiva la Huella Digital propia y ajena.
- Conseguir una actitud crítica ante la Reputación Online propia y ajena, generada a través de la Huella Digital.
- Reflexionar acerca de la consecuencia de no poseer una Identidad Digital propia o creada por los demás.



- Crear una estrategia a futuro usando la Identidad Digital para la obtención de las metas profesionales.
- Hacerse responsables del impacto que su Huella Digital tiene en los demás.

3. Diseño de la investigación/método/intervención

El proceso de intervención en el aula para llevar a cabo esta experiencia ha sido enfocado a través de la Metodología Constructivista de Piaget, que centra su objetivo en proporcionar al estudiante las herramientas necesarias para que construya sus propios procedimientos para resolver una situación, modificando sus ideas y aprendiendo en el proceso. Este enfoque educativo propicia un rol activo por parte del alumno, lo cual se vincula directamente con las nuevas metodologías activas (López García, 2016).

El contexto que se tomó para la realización de esta actividad fue el aula de informática, para conseguir que cada alumno tuviese acceso a Internet y a herramientas de Ofimática necesarias para realizar la experiencia.

El método utilizado fue el siguiente:

- El profesor no se presentó de forma completa. Su discurso inicial al entrar en el aula fue parte del enunciado de la actividad y fue el siguiente: Me llamo Camino López García, y seré vuestra profesora de TIC hasta final de este curso. Si queréis saber quién es vuestra profesora, tenéis que Googlearme.

A través de este planteamiento, los alumnos se convirtieron en integrantes de la Policía Informática, asumiendo el rol de investigador en Internet. Los alumnos tenían que conocer información sobre su profesor acerca de su procedencia, edad, estudios, familia, gustos, vínculos sociales y trabajos anteriores. Todo ello debían registrarla a través de un sencillo Power Point o Word, usando pantallazos cada vez que localizasen una información.

Durante toda la experiencia, se iba informando a los alumnos de qué es la Identidad Digital, la Huella Digital, la Reputación Online y la Marca Personal, acerca de la duración de la información en Internet, la privacidad en red y la responsabilidad de la información y su accesibilidad a través del mundo digital.

Se planteó este procedimiento con los siguientes objetivos:

1. Crear expectación entre el alumnado, para arrancar con una motivación dada por el momento.
2. Mostrar un caso real, que además parte del docente de aula.
3. Generar un ambiente de confianza y transparencia.
4. Comentar los contenidos de la asignatura mientras los alumnos los iban poniendo en práctica, para que fuesen adquiriendo de forma





natural la terminología técnica y su significado.

La segunda parte de esta experiencia se planteó hacia el alumno. Se les comentó el dato de que actualmente más del 70% de las empresas rastrean a sus candidatos antes de que ofrecer una entrevista personal. Esta afirmación despertó su capacidad crítica y rápidamente se fomentó el debate en el aula. Tras esta sesión colaborativa de intercambio de ideas, los alumnos realizaron una investigación a través de su propia Identidad Digital, poniéndose en el lugar de una persona de Recursos Humanos.

Durante toda la actividad se fue dando a los alumnos pautas acerca de la Búsqueda Eficaz de Información en Redes, para que aprendiesen cuáles eran las claves de la búsqueda de información en Internet. Se pretendía que se familiarizasen también acerca de este contenido de forma natural mientras lo ponían en práctica, corrigiendo sus malos hábitos en red.

Esta actividad se planteó con los siguientes objetivos:

1. Hacer conscientes a los alumnos de su Identidad Digital.
2. Rastrear su propia Huella Digital, observando su actividad en Red a lo largo del tiempo.
3. Motivar a los alumnos a ver su propia Identidad Digital de forma objetiva.
4. Favorecer la actitud crítica a la hora de valorar su imagen digital y concebir estrategias para su puesta a punto en un futuro.

Para finalizar, el último paso consistió en hacerles conscientes del impacto que tiene su Huella Digital en los demás, a través de la Teoría de los 3 grados de separación, utilizando como recurso educativo el documental de Redes: El poder de las Redes Sociales y realizando un análisis de sus vínculos sociales en red.

Esta experiencia finalizó con la entrega de todos los documentos en versión digital.

4. Resultados

El desarrollo de esta experiencia educativa con TIC basada en la Identidad Digital ha sido realmente sorprendente. Los alumnos respondieron gratamente al planteamiento inicial de la actividad, sintiéndose motivados para desarrollarla.

Pero lo más importante ha sido que los alumnos conectaron rápidamente y de forma mantenida durante toda la experiencia con su capacidad crítica, la cual se iba desarrollando a medida que iban sucediendo los acontecimientos en el aula. Esto tuvo lugar en dos fases:

1º, A través de la investigación de la Identidad Digital del docente, los alumnos mostraron un gran asombro y respeto ante la trayectoria del profesor, lo cual a su





vez concluyó en un aumento de su motivación para querer aprender y participar en la asignatura.

2º, Los alumnos compararon de forma inconsciente la Identidad Digital del profesor con la suya propia, siendo autocriticos consigo mismos.

En esta segunda fase ha sido muy llamativa la preocupación de muchos alumnos con respecto a su Huella Digital, al descubrir tras su búsqueda una gran cantidad de aportaciones sociales en Internet que no creían que se podían ver. Por otro lado, algunos de los alumnos que no querían tener Identidad Digital y que por ello no tenían redes sociales, pudieron comprobar cómo sí aparecían igualmente en Internet, ya que algunas fotografías de ellos habían sido subidas a diferentes redes sociales por sus amigos o por el centro educativo mismo.

Para finalizar, ha sido realmente relevante la capacidad de observación y actitud crítica que han alcanzado con esta actividad. Al final de sus trabajos explicaron de qué manera creían que su Identidad Digital actual influiría en su futuro profesional y académico, así como sus ideas acerca de la creación de una estrategia para resolver o reencaminar dicha situación.

6. Conclusiones/consideraciones finales

El objetivo principal de esta experiencia se fundamentaba en la obtención de una actitud crítica y un plan estratégico a futuro generados por el alumno acerca de cómo la Identidad Digital y la Huella Digital repercuten directamente en la Reputación no virtual y virtual de la persona, influyendo de forma significativa en su Marca Personal en el desarrollo profesional.

A través de esta experiencia no solo se ha conseguido abordar dos temas amplios planteados en los contenidos de la asignatura de TIC, sino que se ha motivado al alumnado a través de la experiencia real de un caso cercano. La experimentación directa ha fomentado la actitud crítica, la cual ha crecido a lo largo de toda la actividad y ha creado una serie de perspectivas futuras y un cambio de actitud en la vida digital de los alumnos.

Los resultados son la prueba de la obtención tanto de este objetivo general como de sus fases, los objetivos específicos. Estos resultados muestran que la respuesta de los alumnos se ha desarrollado en dos fases:

1º: motivación, admiración y respeto al profesor y a la asignatura.

2º: autocritica por parte del alumno consigo mismo a partir del ejercicio de análisis de la Identidad Digital del profesor y creación del plan estratégico a futuro.

No obstante, es necesario realizar una reflexión final a modo de guía para aquellos docentes que consideren la posibilidad de replicar esta experiencia. Esta actividad supone una exposición total del docente ante sus alumnos. La información que se trabaja no es otra que aquella que el docente haya creado





previamente, pero éste debe ser consciente de la misma antes de plantear la actividad, por si hubiese alguna información sensible que no quisiese que fuese expuesta en este contexto. No obstante, es fundamental acercar a través de estas líneas la siguiente realidad: aunque esta actividad no se plantee en el aula de forma directa, como se ha dicho anteriormente, los alumnos van a indagar en Internet acerca de ello.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, se recomienda que solo se lleve a cabo por un docente cuya Identidad Digital, Huella Digital, Reputación Online y Marca Personal estén configuradas y posean una trayectoria reconocida y positiva. En el caso contrario, se puede exponer la integridad profesional de dicho docente a los ojos del alumnado, pudiendo perder toda su credibilidad ante el mismo y, en consecuencia, el respeto de sus estudiantes.

Cuando se fusiona el mundo físico no virtual con el digital, toda nuestra actividad va configurando una reputación, la cual constituye nuestra Identidad, tanto sea esta Digital o no. Los docentes podemos ser grandes referencias de nuestros alumnos, o los claros ejemplos de lo que no se debe hacer en red. Actualmente esta es una realidad para todo docente, pero especialmente para los profesores de TIC. En nuestra mano queda ser una referencia digital también para nuestros alumnos, o dejar que el mundo virtual merme la credibilidad profesional.





Referencias Bibliográficas

- Bustos, A., & Coll, C. (2010). Los entornos virtuales como espacios de enseñanza y aprendizaje. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 44(15), 163-184. Retrieved from <http://alturl.com/xhvrn>
- Conole, G. (2010). A holistic approach to designing for learning: A vision for the future. In Annual International CODE Symposium. Retrieved from <http://oro.open.ac.uk/21545/>
- Dabbagh, N., & Reo, R. (2010). Back to the future: Tracing the roots and learning affordances of social software. In *Web 2.0-Based E-Learning: Applying social informatics for tertiary teaching* (pp. 1-20). UK: Idea Group.
- Dans, E. (2012, February). Marca Personal. Paper presented at EXCELLENT TALKS. Conferencia Internacional Excelencia, Madrid. Retrieved from https://www.youtube.com/watch?v=Asqw_hcSVjA&list=PLaQpcOWlv-zA8bj6w--cPOS98KjxdWZWp&index=7
- Lluna, S., & Pedreira, J. (2017). Los Nativos Digitales no existen. Grupo Planeta.
- López García, C. (2016). *Enseñar con TIC: Nuevas y renovadas metodologías para la Enseñanza Superior*. Retrieved from <http://caminolopez.wixsite.com/ensenarcontic>

